

ARBOMEDIA

SUCCESSFUL STORY

ARBOMEDIA

O companie care activează pe piața de media din România de peste 25 de ani, cu un caracter unic, ARBOmedia a abordat toate tipurile de media importante și a construit cu succes rețele de canale de comunicare comercială pentru fiecare dintre acestea.

Astfel, am reușit să vindem cu succes spațiu publicitar pentru partenerii noștri care activează în:

**influencer
marketing**

online

**local
radio**

**local
tv**

**local
print**

REȚELE LOCALE

Viziunea ARBOmedia a cuprins încă din 2005 o dezvoltare către entitățile media locale, fie că e vorba de radio, televiziune, online sau presă scrisă. Dezvoltarea unei rețele importante de parteneri a permis companiei să ofere pieței de publicitate naționale cea mai vastă ofertă de spațiu publicitar la nivel local.



RADIO & TV LOCAL

În special rețeaua de radiouri s-a bucurat și se bucură în continuare de un real succes, cumulând într-o ofertă integrată peste 90 de frecvențe de radio local cu o acoperire echivalentă cu cca. 60% din populația rezidentă în mediu urban din România.

ONLINE & PRESĂ LOCALĂ

Unele din cele mai importante titluri de presă locală din România, cu prezență online și offline, sunt parteneri de încredere ai ARBOmedia de peste 20 de ani. Ziarul de Iași sau Monitorul de Cluj sunt unele dintre cele mai cunoscute branduri din rețeaua noastră.

ARBO INFLUENCER MARKETING

the
aim

În 2018 ARBOmedia a lansat divizia AIM, destinată comunicării comerciale prin intermediul influencerilor, pe multiple canale – Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube sau bloguri.

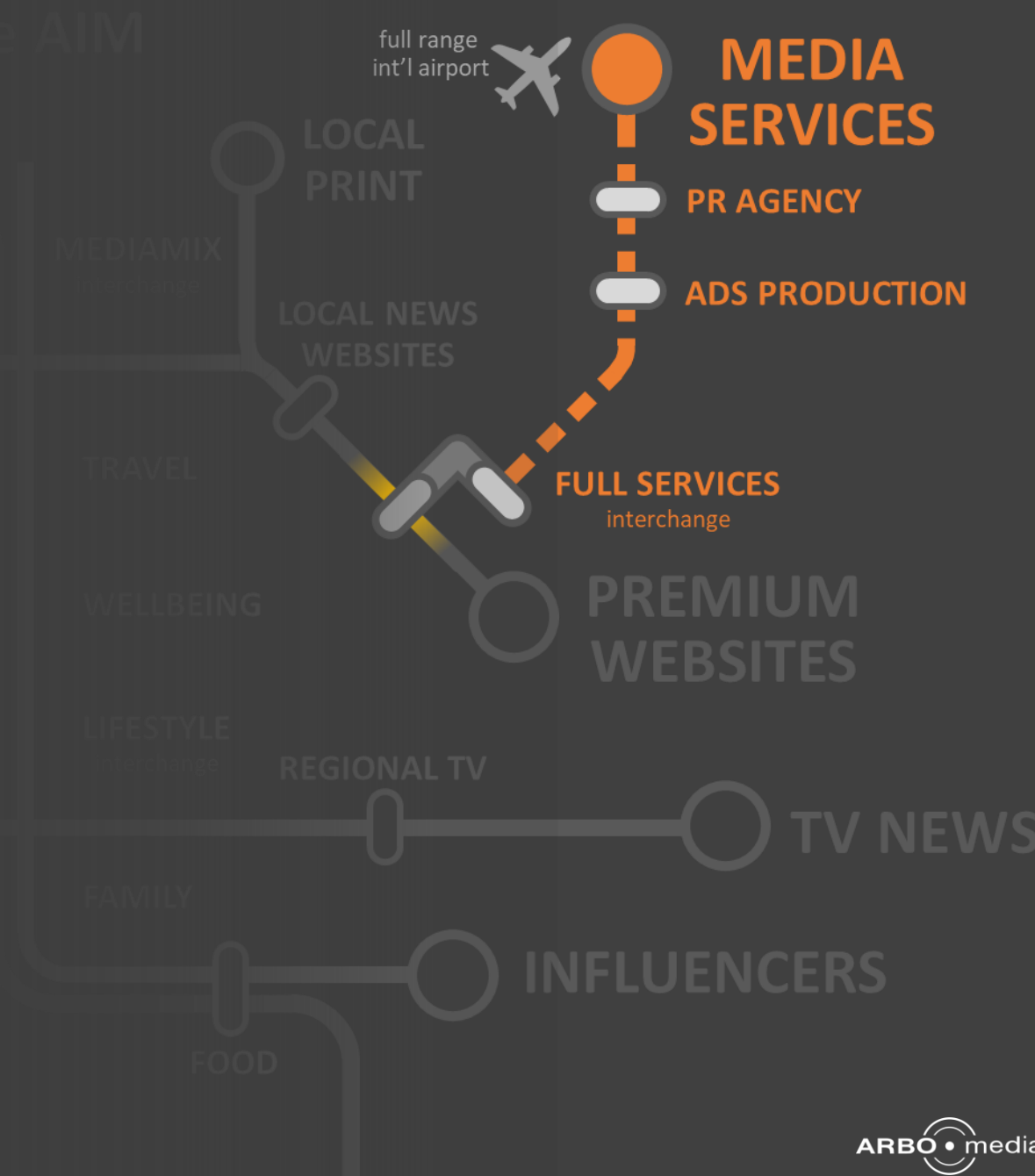
Sute de mega sau micro influenceri din varii domenii au fost deja implicați în campanii derulate de AIM, ARBOmedia devenind astfel în prezent un jucător important pe o piață din ce în ce mai atractivă pentru marii clienți de publicitate din România.



SERVICII INTEGRATE

Compania ARBOmedia a evoluat de la statutul de regie de publicitate la un nivel complex de servicii integrate, grație profesionalismului și dedicării echipei sale de vânzări și marketing.

În prezent, partenerii și clienții noștri pot beneficia de pachete complete de servicii și asistență, de la consultanță de media la post-evaluarea campaniilor, analize de piață, strategii de PR, producție de materiale video sau audio sau monitorizarea indicatorilor de performanță.



IMPLICARE

ARBOmedia este o poveste de succes în domeniul vânzărilor de publicitate, dar compania s-a implicat activ și în inițiativele comune ale industriei, în interesul partenerilor săi exclusiviși al dezvoltării și profesionalizării pieței.

BRAT

Suntem printre membrii fondatori ai BRAT, organizația cea mai importantă a industriei de media din România, iar în prezent suntem reprezentați la nivel de consiliu director. În prezent, ARBOmedia este membru în departamentele SATI (internet), DAT (audit tiraje) și IM (influencer marketing).



IAB ROMANIA

ARBOmedia este, de asemenea, unul dintre cei mai vechi membri ai IAB România și participă la studiul ROADS încă de la debutul său din 2008.

ARLR

ARBOmedia este unul din promotorii înființării Asociației Radiodifuzorilor Locali și Regionali, asociație ce urmărește interesele stațiilor de radio și televiziune locale din România.

The logo features the text "ARBO • media" in a bold, sans-serif font. A stylized circular icon, composed of three concentric arcs, is positioned behind the central dot of the brand name. The entire logo is centered on a background of light gray, wavy, overlapping shapes.

ARBO • media